

GRAZER STARTUP BAROMETER 2017

Das denkt die Grazer Startup-Szene über den Standort.

Die Umfrage zum Grazer Startup Barometer wurde vom 10. Juli bis 06. August 2017 durchgeführt. Zielgruppen waren GründerInnen, Startup-Interessierte, MitarbeiterInnen von Startups, InvestorInnen, Startup-Consultants & Studierende.

Eine PDF-Version des Grazer Startup Barometer 2017 ist unter www.ideentriebwerkgraz.com/startupbarometer2017 zum Download verfügbar.



4,70 von 7

Die Wahrnehmung des Gründungsstandortes
Graz wird seit 2014 kontinuierlich besser.

★★★★★
2016: 4,53
★★★★★
2015: 3,95
★★★★★
2014: 3,94

TEILNEHMERINNEN AM STARTUP BAROMETER

160 TeilnehmerInnen
53% haben per Handy abgestimmt
87% mit akademischer Ausbildung
63% GründerInnen, Gründungs-interessierte & InvestorInnen
50% sind zwischen 26 und 35 Jahre alt
71% ♂ **29%** ♀



Selbstverwirklichung und die geniale Idee
37% sind die Treiber für Unternehmensgründung.

GRÜNDUNGSMOTIVATION

STARTUP-WACHSTUM

Grazer Startups gehen optimistischer
in die nächsten 3 Jahre.
54% wollen schnell wachsen (2016: 47%)
42% wollen langsam wachsen (2016: 45%)



Die Finanzierungssituation wird von den
Startups in Graz etwas besser gesehen:

STARTUP-FINANZIERUNG

★★★★★ **3,53** von 7
★★★★★ 2016: 3,16
★★★★★ 2015: 2,91
★★★★★ 2014: 2,57

Eigenfinanzierung (84%)
bleibt bei Startups in Graz
in den ersten drei Jahren
die wichtigste
Finanzierungsquelle.

52% der Finanzierungen, die 2017 von
Grazer Startups aufgestellt wurden,
waren höher als **50.000 €**

2016 betrug dieser Anteil an Startup-
Finanzierungen über 50.000 Euro nur **38%**



VORTEILE, IN GRAZ ZU GRÜNDEN

Hohe Lebensqualität
„Umfeld für den Start leichter“
Aktive Gründercommunity
„Überschaubare & sehr engagierte Community“
Größe der Stadt
„Klein und übersichtlich zum Starten, aber
dennoch groß genug für schnelles Wachstum“
Hochschulen & Universitäten
„Viele Möglichkeiten mit FH Joanneum, Uni Graz,
TU Graz, Meduni“



NACHTEILE, IN GRAZ ZU GRÜNDEN

Internationale Wirkung
„Die ‚Tore in die Welt‘ könnten besser sein“
Größe der Szene
„Zugang zu Kapital, Kunden, Talent“
Vernetzung zu anderen Städten
„Zu wenig internationale Ausrichtung“
Infrastruktur & Verkehr
„Internationale Verkehrsanbindung nicht optimal“

WAS WÜNSCHEN SICH GRÜNDERINNEN AN SUPPORT?

MentorInnenprogramme 58%
Kontakt zu InvestorInnen 58%
Kontakte zu GründerInnen 57%
Kontakte zu Unternehmen 53%



Vorschläge zur Verbesserung des Standortes Graz
Internationale Strahlkraft zeigen
Potenziale fördern & Brücken schaffen
Infrastruktur & Verkehrsanbindung stärken

Der Grazer Startup Barometer 2017 wurde durchgeführt von