

Grazer Startup Barometer 2015

Das denkt die Grazer Startup-Szene über den Standort.

< 50.000 EURO

stehen 60% der Grazer Startups in der Frühphase zur Verfügung

GRÜNDE ZUM GRÜNDEN

SELBSTVERWIRKLICHUNG
GENIALE IDEE
EIGENER CHEF SEIN
HOHES EINKOMMEN
VORBILDER

WACHSTUM



53% der Startups wollen schnell wachsen, 43% langsam

BEWERTUNG DES STANDORTES GRAZ

3,94*

keine Verbesserung (oder Verschlechterung)

*höchste mögliche Bewertung 5

KEY ASSET DES STANDORTES



+50.000 Studierende
ein enormes Potential an kreativen Köpfen

STANDORTBEZOGENE EINSCHRÄNKUNGEN

„Das Bewusstsein, dass sich auch in Graz einiges tut bzgl. Gründungen ist noch nicht fest in den Köpfen verankert“

ALTERNATIVER GRÜNDUNGSSTANDORT

WIEN

46% der Befragten würden alternativ hier gründen

WAS AM STANDORT GRAZ FEHLT

erfahrene Mitarbeiter_innen



(Risiko-) Kapital



mediale Aufmerksamkeit



BEDEUTUNG VON BANKKREDITEN FÜR STARTUPS



ENTREPRENEURSHIP EDUCATION

Jede/r **3.** der Befragten hat an der Uni einen Entrepreneurship Kurs besucht

TEILNEHMER_INNEN

♀ 22%
🎓 84%
🔧 49%

WAS WIR AUS DEM STARTUP BAROMETER 2015 LERNEN

Die Rahmenbedingungen am Standort haben sich nicht verbessert. Aber auch nicht verschlechtert.

Graz ist ein kleiner Standort mit vielen aktiven Playern. Um den Standort zu stärken gilt: Zusammenarbeiten & Potential gemeinsam hebeln.

Startups brauchen mehr mediale Aufmerksamkeit. Die Organisationen, die sie unterstützen, ebenfalls.

Die Umfrage zum Grazer Startup Barometer wurde im Zeitraum von August bis Oktober 2015 durchgeführt. Zielgruppen waren Gründer_innen, Startup Interessierte, Investor_innen, Startup-Consultants & Studierende.

powered by

